

Uma vitrine caprichada vira ímã de clientes

Uma vitrine minuciosamente organizada e trocada periodicamente, esse é um segredo para aumentar o fluxo de clientes. Uma pesquisa divulgada pelo Instituto de Marketing Industrial mostra que 85% das vendas começam na vitrine. De olho nisso, o lojista precisa inovar na decoração da sua fachada e ser detalhista na organização da loja para não perder a clientela.

O especialista em "visual merchandising" Caique Foltan de Oliveira explica que o comprador leva de 5 a 15 segundos para se identificar com a vitrine e entrar na loja para fazer a compra. "O lojista tem de usar tudo o que tiver em mãos para atrair a atenção do cliente. Além da roupa, é bom colocar acessórios, sapatos, bolsas e chapéus. As cores contribuem bastante para essa tarefa", afirma Oliveira.

Usar móveis e espelhos para criar uma unidade entre as peças expostas no espaço é uma boa opção para inovar e deixar a vitrine ainda mais sofisticada. "O ideal é que não haja muitos manequins. O lojista pode montar uma cena com móveis caixas e espelhos. Assim, ele vai montar um conceito na vitrine", garante ele.

A empresária Beatriz Grubda Lopes sabe bem o retorno que uma vitrine bem montada traz para o negócio. Mesmo sendo trabalhoso mudar as peças em exposição diariamente, a empresária não abre mão da tarefa. "É cansativo, mas mudamos a vitrine todos os dias porque só tenho loja de rua e é a fachada que traz os clientes para dentro", diz Beatriz, dona da loja de moda feminina Santa Rainha.

No período de festas de fim de ano, a



dica é investir em enfeites de Natal para compor a decoração. Beatriz já encomendou os acessórios que serão introduzidos na fachada. "Os arranjos vão ficar na vitrine até a noite de Natal. Mandei confeccionar cestões com laços vermelhos e dourados. Depois, tiramos os enfeites e colocamos peças para o Réveillon."

Manequim tem de estar de acordo com o perfil da loja.

Uma vitrine detalhadamente pensada e com iluminação adequada já é meio caminho andado para que ela cumpra o papel de cartão de visitas da loja. Porém, o estado dos manequins precisa ser observado para não colocar o trabalho a perder. Para o vice-presidente da Expor Manequins, Marcos

Andrade, o manequim adequado é aquele que realça a mercadoria sem chamar a atenção para si. "O ideal é que esse item esteja adequado com o conceito da loja e identificado com seu público-alvo, criando a empatia necessária para que o cliente se sintam com aquela roupa", afirma Andrade.

O especialista alerta também que, para cada estilo de loja, existe um manequim adequado. "Se uma loja não está disposta a investir tempo no cuidado com a apresentação do manequim, é melhor não escolher os realistas com perucas que exigem constante atenção para se manterem bonitos e atrativos. Nesse caso, é melhor buscar cabelos esculpidos ou sem cabeça, caso não haja necessidade de expor acessórios e chapéus", completa. Fonte: Diário de São Paulo

MAGDEM ILLUSTRATNA



palue.madeiras@yahoo.com.br

3583.1066

Avenida Antonio Garbuio, 85 - Centro



albizatisp@yahoo.com.br

3583.1583 / 3583.1852

Rua Cel. Antonio Alves Aranha, 650 - Centro

novamoto

A casa da sua Honda

venda de motos 0km

semi novas, oficina especializada

3594.1200

Rua Cel. Arthur Whitacker, 283 - Centro



PALAVRA DA DIRETORIA

TRABALHO COM BONS RESULTADOS

O final de ano chegou, e junto chega também a hora de fazer um balanço geral nos resultados que a empresa teve. Na Associação não é diferente, através do trabalho sério desenvolvido pela diretoria e seus colaboradores podemos colher os bons resultados, como por exemplo, a solidez da entidade, que além de sua estrutura própria tem uma saúde financeira intacta. Apesar de um ano difícil, fechamos 2013 com saldo positivo, o que proporciona para o próximo ano investirmos ainda mais no fortalecimento da associação e melhores resultados para os associados. E que em 2014 possamos juntos alcançar sempre os melhores objetivos, desejo a todos um ano repleto de realizações.

Rodrigo Traldi dos Santos - 1º Tesoureiro

DIRETORIA EXECUTIVA

BIÊNIO MAR/2012 A FEV/2014

Presidente

Henrique Geraldo Fava Spessoto

Vice-Presidente

André Luis Martins Kastein

1º Secretário

Edson Luis Bordon

2º Secretário

Sidnei Aparecido Pizza

1º Tesoureiro

Rodrigo Traldi dos Santos

2º Tesoureiro

Gilmar Tendolini

Diretor de Patrimônio

Orlando Sebastião Venturini

Diretor Comercial

Jorge Aparecido de Carvalho

Diretor Social

Alessandro Alves Rizzi

Diretor Industrial

Luiz Antonio Pavan

NOSSOS PARCEIROS:



BoaVista
Imagem e Comunicação



SICOOB



Unifaculdade



Descalvado NEWS
A informação por internet



SF
SÃO FRANCISCO



CLINICODONTO



Unimed
São Carlos



NOVOS ASSOCIADOS

(24/10 a 25/11)



Soma Distribuidora de Metais
Rua 24 de Outubro, 964-A
Centro
Telefone: 3583-3415

Mineiro Mecânica Automotiva
Rua José Ferreira, 310-C - Centro
Telefone: 3583-3411

Clínica Veterinária Arca de Noé
Rua Cel. Arthur Whitacker, 1107
Centro
Telefone: 3583-3440

Despachante Triângulo
Rua 24 de Outubro, 490
Centro
Telefone: 3583-1225

Venha você também se tornar associado e contar com diversos benefícios!

Sr. Sylvio Fróes

No dia 18 de novembro faleceu aos 80 anos de idade nosso amigo e colaborador espontâneo Sr. Sylvio Fróes, "seu Sylvio" como era conhecido, cuidava do patrimônio da associação.

A toda sua família os mais profundos sentimentos e gratidão.

Uma homenagem...

Acid



Açougue, Padaria, Hortifrut, Utilidades Domésticas

3583.1617

Av. Antonio Garbuio, 120 - Bosque do Tamanduá



3583.6666 / 3583.1116

Rua Anastácio Viana, 1030 - Centro



3583.2403 / 3583.5141

Rua Cel Arthur Whitacker, 1924

*Até o Papai Noel vai
querer ganhar presentes
do Magazine Geraldo*

**MAGAZINE
GERALDO**

A grife da moda!



Preço à vista com **10%** de desconto.
Cheque pré único ou parcelado para até **20 de maio de 2014**.
Cartão de crédito (1+5 ou 0+5 sem juros no preço da etiqueta).

Representante Exclusivo: Pierre Cardin, Mac Clem, HP Ouro, Lupus, Le Mark, Du Côte, Dioxes.

Horário de funcionamento a partir de 09/12/2013:
Segunda a Sexta das 9:00 hs às 22:00hs - Sábado das 9:00 às 17:00hs

facebook.com/MagazineGeraldo
magazinegeraldo@magazinegeraldo.com.br

Fone: (19) 3583.2747

Rua 24 de Outubro, 658 - Centro - Descalvado

Aceitamos os cartões:



Aluguel do Salão Social e do Auditório

Com uma estrutura ampla, a Acid oferece dois espaços para locação. Ideais para realizar treinamentos, reuniões, palestras, cursos, workshops, festas e eventos em geral, todos os ambientes contam com infra-estrutura moderna, e o associado tem descontos exclusivos para locação.

SALÃO SOCIAL - Capacidade para 120 pessoas sentadas, ambiente climatizado (ar condicionado), cozinha, 4 banheiros sendo 2 femininos e 2 masculinos, datashow, sistema de som e microfone.

AUDITÓRIO - Capacidade para 60 pessoas sentadas, ambiente climatizado (ar condicionado), datashow, sistema de som com microfone, computador, lousa de vidro, máquina para café expresso e espaço para coffee-break.

Os interessados em utilizar os espaços devem entrar em contato pelo telefone (19) 3594-1100.



Participe das missões empresariais do Sebrae-SP

Procure pelo Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE) em Descalvado: oportunidade para ir a eventos, feiras, ampliar conhecimentos e fazer novos negócios.

Frequentemente o Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE) do Sebrae-SP, que funciona na Associação Comercial e Industrial de Descalvado (ACID), realiza missões empresariais: oportunidade para empreendedores irem a feiras, conhecerem novas empresas ou entidades.

As missões são constituídas por empresários que se organizam sob a articulação e coordenação do Sebrae-SP para visitar eventos de negócios no estado de São Paulo, em outros estados ou até em outros países.

Em 2013, centenas de empresários descaldenses participaram das missões e estiveram em feiras como a Couromoda (Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda); Hair Brasil (Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética); Francal (Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios); Fipan (Feira Internacional de Panificação, Confeitaria e do Varejo Independente de Alimentos) e Beauty Fair (Feira Internacional de Beleza Profissional), todas na capital paulista.

Também foram realizadas missões para o interior do estado. Dentre os eventos visitados estão a Agrishow (Feira Internacional de



Tecnologia Agrícola em Ação) em Ribeirão Preto; a Hortitec (Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas) em Holambra; a SP Interlática (Exposição Internacional do Agronegócio do Leite) em Avaré e a Agrifam (Feira da Agricultura Familiar e do Trabalho Rural) em Lençóis Paulista.

O objetivo é proporcionar aos empresários a possibilidade da ampliação do mercado de atuação, contatos com potenciais clientes, fornecedores e até o estabelecimento de parcerias, além de capacitação para procedimentos técnico-comerciais e informações sobre novos mercados, produtos, processos e novas tecnologias.

Se você ficou interessado, já há nova missão prevista: de 22 a 25 de fevereiro acontece a Feira do Empreendedor, a maior feira de empreendedorismo do Brasil. O evento será realizado no Expo Center Norte em São Paulo e espera receber 60 mil visitantes. Serão 21 mil m² com estandes oferecendo consultoria individual e coletiva, portfólio do Sebrae-SP, Loja Modelo itinerante para o comércio varejista, espaço para empreendedores de startup e acesso a oportunidades de negócios.

Procure o PAE em Descalvado e saiba mais. O telefone é 3594.1109, com Flávia ou Jaqueline.



FOTOS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

Associação doa para Unicastelo equipamento Hiper Bocão

Na busca de melhorar as condições da população do município a Acid firmou parceria com a Unicastelo onde foi doado para o Curso de Odontologia o "Hiper Bocão", este equipamento de extrema importância para a instrumentalização nas atividades educativas é composto de itens essenciais para a demonstração de ações preventivas nos problemas de saúde bucal. A entrega aconteceu no dia 26 de novembro.

Novo espaço

Marcas reconhecidas no mercado pela sua qualidade e nobreza na matéria-prima



**Móveis parcelados em até 12 vezes
Compare os preços!**

Venha conhecer a nossa loja, será um enorme prazer recebê-los!

Loja Prolar

3583-2422

Mais novidades para a Campanha de Natal

Mais uma novidade foi preparada para a campanha de natal, neste ano serão premiados com um Tablet Samsung Galaxy a empresa do cupom ganhador do carro 0 km, e um outro será sorteado entre todas as empresas participantes da campanha, além de outros prêmios para as empresas dos cupons ganhadores das motos.

SORTEIO – Igual ao ano passado serão realizados 2 sorteios, o primeiro no dia 07 às 18:00 horas na Acid, serão sorteados 4 vale compras que totalizam R\$ 5.000,00. No dia 29, às 09:00 horas no Kartódromo será realizado o sorteio dos demais prêmios, sendo entre eles o carro e as motos.

A entrega das urnas com os cupons deverão ser feitas na sede da Acid nas seguintes datas: 1º Sorteio, entrega dia 06 (sexta-feira) até as 17:00 horas; 2º Sorteio, entrega dia 27 (sexta-feira) até as 17:00 horas.

AQUISIÇÃO DA CAMPANHA CONTINUA
A aquisição de cupons para a participação

da campanha promocional ainda continua, e quem já estiver participando pode adquirir mais **cupons com desconto**, lembrando que com um maior número de adesão maior será o volume da premiação total, uma vez que todo o dinheiro arrecadado é investido exclusivamente para a campanha, e ainda o participante que

for associado pode participar gratuitamente das campanhas promocionais para o ano de 2014 (Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças). O departamento comercial da associação atende de segunda a sexta-feira das 08:00 às 18:00 horas. Telefone 3594.1105. E-mail: vendas1@acidescalvado.com.br.

Natal de Prêmios
do Comércio de Descalvado

Até o Papai Noel está de olho nestes prêmios. Faça suas compras e concorra!

1º Sorteio: Carro zero km, Dia 29/12/2013 às 09:00 horas no Kartódromo

2º Sorteio: Moto zero km, Dia 29/12/2013 às 09:00 horas no Kartódromo

3º Sorteio: Vale Compras, Dia 07/12/2013 às 18:00 horas na ACID

4º Sorteio: Vale Compras, Dia 07/12/2013 às 18:00 horas na ACID

ACID

Associação firma convênios para dar mais benefícios aos seus associados



Na busca de benefícios para seus associados a diretoria da Acid firmou convênios com as empresas Uniprev Diagnósticos e Prepara Cursos, além dos já existentes com a Unimed São Carlos, São Francisco Saúde e Uniodonto. Em todos os casos o associado conta com descontos exclusivos. Entre em contato para maiores informações sobre como aproveitar esses benefícios.

Ray-Ban
GENUINE SINCE 1937

TODO MUNDO MERECE TER UM
A partir de 10 x R\$ 35,00

CLARA VISÃO
ÓTICA E RELOJOARIA

Rua Cel. Arthur Whitacker, 618 - Centro
Fone: (19) 3583-2332



OLÁ, EU SOU O
"ACIDINHO"
É COM MUITO
PRAZER QUE FAÇO
PARTE DESTA
EQUIPE!

Este é o "Acidinho", o novo mascote da ACID, ele estará sempre presente nos eventos oficiais da associação, além de ajudar na identificação dos materiais de divulgação.



Neste final de ano, chega a hora de mais uma vez renovar as energias, rever as atitudes, subtrair as tristezas e multiplicar as alegrias. Desejamos que o amor, o carinho, a amizade e a saúde, sejam somados em sua vida cada vez mais, e que a força de lutar e vencer seja mais forte a cada ano.

A Associação Comercial e Industrial de Descalvado, deseja a todos os associados um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo!



FACESP comemora 50 anos de história

Uma longa história de realizações, com muito trabalho, ética, transparência e união, assim foi comemorado nos dias 18, 19 e 20 de novembro em Campinas, os 50 anos da Facesp. No decorrer de seus 50 anos de existência, a FACESP foi protagonista de movimentos importantes para o empresário comercial e industrial e para o bem comum. Agregando as Associações Comerciais paulistas nesse tempo, a entidade possibilitou o compartilhamento de problemas comuns e ações estratégicas conjuntas, participando e contribuindo para ações decisórias importantes nos âmbitos federal, estadual e municipal, em benefício do empresário brasileiro.

 **FACESP**
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO



Análises Clínicas

São Francisco

Dra. Conceição Ap. Baldan
Dra. Lilian Roberta Reschini

Atendimento a empresas, convênios e particulares

FONES:
3583-6603
3593-1047

Rua Maria Grassi, 415 - Descalvado - SP
e-mail: lab.saofrancisco@uol.com.br



Loja PATRILE I

Rua Cel. Rafael Tobias, 1172

3583-4330

**Papelaria e
Aviamentos**

Loja PATRILE II

Rua José Bonifácio, 761

3583-6324

lojapatrile@yahoo.com.br

Dúvida do empreendedor

Tenho dois funcionários que ainda não registrei. Quanto tempo posso manter esta situação?

O registro de funcionários é obrigação de qualquer empresário e deve ser feito em, no máximo, 48 horas após o início das atividades do empregado. Manter trabalhadores de forma irregular pode gerar problemas junto à Justiça do Trabalho - e há uma série de características que comprovam vínculo empregatício.

Entre as situações que comprovam vínculo se destacam pessoalidade - o trabalho prestado em caráter pessoal; habitualidade - aquele executado de forma habitual e contínua (uma ou duas vezes por semana, durante meses ou anos, por exemplo); e a subordinação - quando o trabalhador está sob as ordens e controle do empregador. Também geram vínculos onerosidade, salário e remuneração. Se uma ou mais dessas características estiverem relacionadas à atividade-fim da empresa, está formado o vínculo empregatício.

Outro risco para a empresa é a possibilidade de o funcionário sofrer acidente de trabalho, seja na empresa ou no trajeto, causando afastamentos, invalidez ou até a morte. Em casos de afastamento, invalidez ou morte a empresa torna-se totalmente responsável pelo funcionário, responderá judicialmente e arcará com todos os custos, já que a falta de registro exclui o empregado do seguro do INSS.

Assim, para registrá-lo, é necessária carteira de trabalho, certidão de casamento, certificado de reservista, certidão de nascimento dos filhos e carteira de vacinação, carteira de motorista (quando for o caso), comprovante de residência e apresentação de CPF e RG. Mais informações podem ser adquiridas junto aos profissionais contabilistas ou em qualquer posto de atendimento do Sebrae-SP.



Por Sandra Fiorentini,
consultora do Sebrae-SP
Fonte: Jornal de Negócios -
Sebrae SP - Outubro/2013

Perfil



Flávia dos Santos Monzani
Agente de Desenvolvimento

Há 2 anos no Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE), Flávia é responsável pelo atendimento ao público empreendedor para orientação e assessoramento no planejamento, abertura de empresas e gestão empresarial, estimular o surgimento de novos empreendimentos, difundir o empreendedorismo, auxiliar no desenvolvimento de micro e pequenas empresas, participação em projetos de associações, cooperativas e na área empresarial. Maiores informações acesse: <http://www.sebraesp.com.br>

Expediente - Segunda a Sexta-feira das 08:00 as 17:00 horas.

Contato - 3594.1109

E-mail: flaviapaedescalvado@hotmail.com

Dados

01 a 30 de Setembro/2013

ASSOCIAÇÃO

Consultas - 3016

Negativações - 183

Exclusões - 104

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Notificações - 30

Acordos - 11

BANCO DO POVO

Contratos - 15

PAT

Vagas abertas - 26

PAE

Atendimentos - 25

EXPEDIENTE

O informativo "EQUIPE" é uma publicação mensal de caráter informativo mostrando algumas atividades desenvolvidas pela ACID. Tiragem: 1.000 exemplares. Edição: 4ª Edição - Descalvado - Dezembro/2013. Contatos, sugestões ou dúvidas: acidesc@terra.com.br. Rua Madre Ceclia, 397 B - Descalvado - SP / Fone: (19) 3594.1100. A Associação Comercial e Industrial de Descalvado não tem responsabilidade editorial pelos conceitos emitidos nos artigos assinados e informes publicitários.

Lojas
marilu

3583.3488 / 3583.5355

Loja 1 - Rua Cel Arthur Whitacker, 1258
Loja 2 - Rua Cel Arthur Whitacker, 1156



Light Cell

AGENTE AUTORIZADO

3583.8381

Rua Cel. Arthur Whitacker, 626 - Centro

SANTEC

© universo das ferramentas.

www.santeconline.com.br

3594.1010

Rua Siqueira Campos, 344 - Centro

Tintas
JR

3583.3678

Rua Paula Carvalho, 520 - Centro